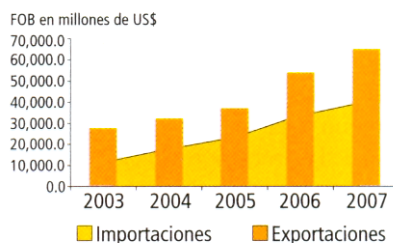


Radiografía del otro superávit K

La agroindustria genera un saldo a favor de US\$ 25.000 millones, que sostiene al intercambio comercial. Pero las importaciones avanzan más rápido que las expo.

Impulsado por los precios de los commodities, el comercio exterior argentino sigue de parabienes. Durante el año pasado, las importaciones aumentaron un 31,1 por ciento y las exportaciones un 20,4 por ciento respecto de 2006, según datos del Indec. En cuanto a las ventas al exterior, el crecimiento estuvo sustentado en productos primarios (PP), manufacturas de origen industrial (MOI) y manufacturas de origen agropecuario (MOA). Los PP fueron los que más crecieron. Pero el MOA se mantiene como el principal rubro, con ventas por US\$ 19.221 millones, un 26,1 por ciento más que en 2006. "Casi el 46 por ciento de las exportaciones están en el complejo cerealero oleaginoso", analiza Raúl Ochoa, consultor y profesor de la Maestría de Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref). "Unas 25 empresas manejan el 54 por ciento de las ventas al exterior. Siete son agropecuarias", agrega Paul Buenader, presidente Ejecutivo de B&B Consultores. Las importaciones alcanzaron los US\$ 44.781 millones, contra los US\$ 34.151 millones de 2006. Un salto directamente relacionado con el crecimiento de rubros como combustibles y lubricantes básicos y elaborados, bienes de consumo, automóviles y bienes intermedios. "Los bienes de capital, partes y piezas e intermedios representan el 80 por ciento de las importaciones, mientras que los de consumo final, el 11 por ciento. El resto son autos", analiza Dante Sica, director de abeceb.com.



Fuente: KHT Consulting, según datos de Aduana y AFIP.

Los números del primer trimestre de 2008 traen buenos augurios. Las importaciones crecieron un 40 por ciento contra igual período del año anterior, mientras que las exportaciones subieron un 42 por ciento. Un porcentaje nada desmotivador, si se tiene en cuenta que hubo un *lock out* agrícola-ganadero de 17 días. "De no mediar un gran cambio en las condiciones actuales (derechos de importación, retenciones y mantenimiento del tipo de cambio), prevemos un crecimiento del 20 por ciento en el volumen del intercambio comercial", vaticina Carlos Maresca, director de KHT Consulting.

Pronóstico 2008

Ochoa estima que las exportaciones cerrarán el año en US\$ 66.000 millones, que representa un crecimiento del 20 por ciento en dólares, impulsado por el precio de los commodities. "Si se analiza en volúmen, creceremos 5 por ciento, un número nada despreciable si consideramos que no es un buen año para el comercio exterior

internacional, afectado por la crisis de los Estados Unidos, la economía que maneja el 16 por ciento de las importaciones y el 9 por ciento de las exportaciones del mundo", explica el especialista.

En la estructura comercial, la agroindustria, que genera un saldo favorable de US\$ 25.000 millones, funciona como sostén y es la que justifica las proyecciones de US\$ 10.000 millones de superávit para 2008. Igual, los despachos de importación crecen a un ritmo mayor que las exportaciones. ¿Por qué? Por un lado, por la dependencia de insumos. Por otro, por el aumento del consumo en productos como la electrónica y la tecnología de la información (TIC), que representan el 13 por ciento del total del comercio mundial de bienes y donde la Argentina es importadora neta con un déficit de US\$ 5300 millones (más otro déficit de US\$ 6000 millones que genera la importación de bienes de capital).

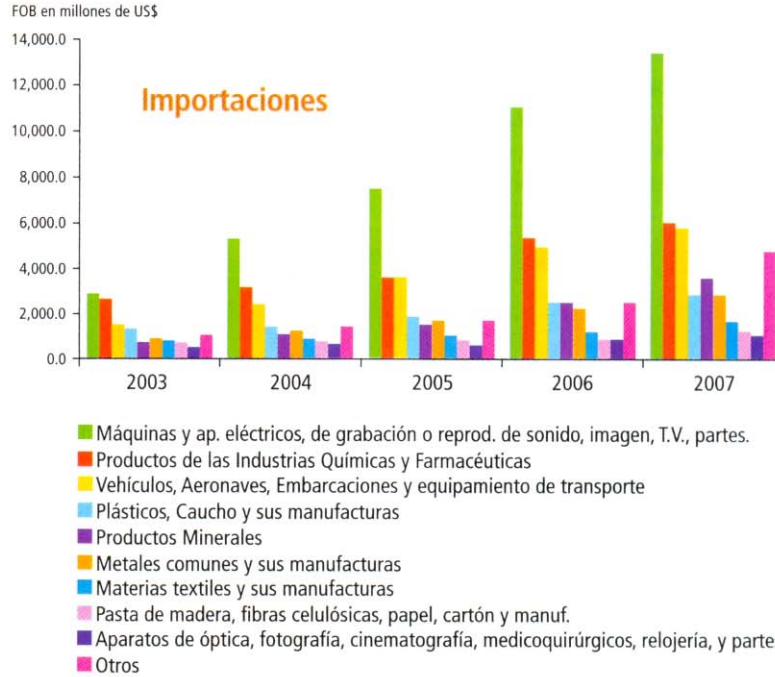
El intercambio comercial de la Argentina, que en una década pasó de US\$ 60.000 millones a US\$ 100.800 millones, crece pero a paso más lento que el de Brasil, que en cinco años duplica sus exportaciones, una meta que al país le costó diez. Un caso testigo es el de los lácteos y las carnes, donde Brasil gana el terreno cedido por la Argentina. El país vecino vende al exterior US\$ 4400 millones en carnes bovinas, trabaja en su ingreso al mercado chino y tomó parte de la demanda rusa, que abandonó la Argentina por la restricción de 500.000 toneladas. También avanza en lácteos. "En 2007, exportó por US\$ 311 millones, contra los US\$ 130 millones de 2006, mientras que la Argentina se estanco en US\$ 718 millones", analiza Ochoa.

Las debilidades

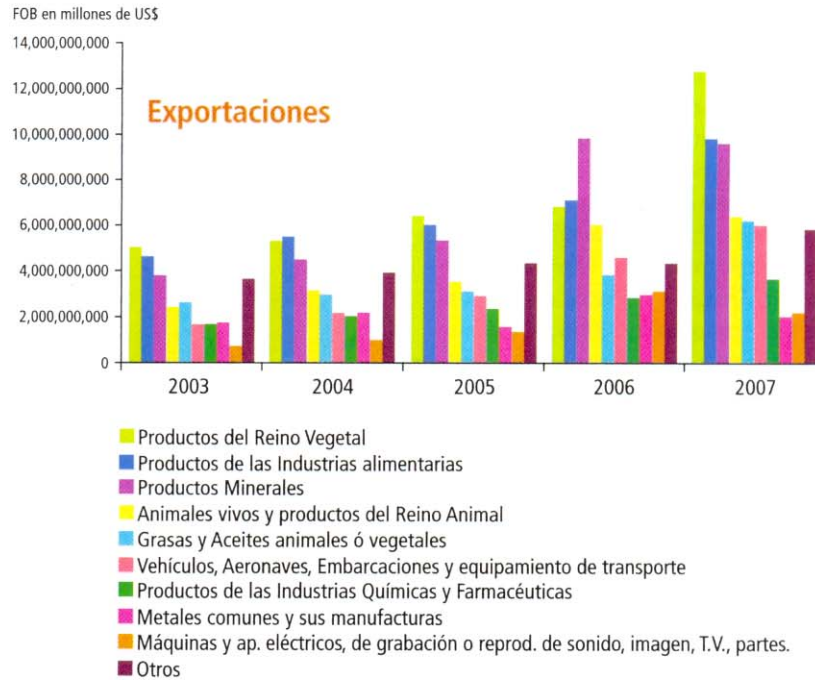
Ante este análisis, ¿la Argentina aprovecha la oportunidad de una mayor demanda global de sus productos? Sica responde: "No, falta inversión para diversificar el set de exportación. Basta con analizar la estructura industrial argentina: el grueso abastece al mercado interno, salvo algunas industrias, como la automotriz". El sector, que en 2007 exportó 316.000 vehículos (80.000 más que en 2006), crece impulsado por su complementación industrial y comercial con Brasil. "El resto de las MOI continúan en un sendero descendente, afectadas por la falta de capacidad exportadora y los posibles impactos de la eventual falta de energía", analiza Eduardo Álvarez, economista jefe de IES Consultores.

Entre los rubros con más dificultades para colocar sus productos, están el calzado y la indumentaria, que compiten con países con mano de obra barata. En estos casos, la clave de inserción al mundo pasa por animarse a mercados más sofisticados, con productos de mayor valor agregado. Una receta que aplicó la industria vitivinícola, que arranco tarde pero con buenos resultados: a principios de la década exportaba por US\$ 200 millones y cerró 2007 con US\$ 480 millones. Otro sector con potencial, que se gana un lugar en países desarrollados, es el de las frutas sofisticadas, como los *berries*.

APERTURA – NEGOCIOS – COMERCIO EXTERIOR



Fuente: KHT Consulting según datos de AFIP y Aduana.



Fuente: KHT Consulting según datos de AFIP y Aduana.

Las que más exportaron

Empresa	Miles de millones FOB US\$
YPF	5500
Cargill	4300
Minera Alumbraera	3500
Bunge Argentina	2500
Petrobras Energía	2300
Louis Dreyfus Argentina	2000
Panamerican Energy	2600
Esso	1900
Aceitera General Deheza	1850
Shell	1600

2007. Números aproximados. Fuente:
APERTURA sobre la base de datos del mercado.

De todas formas, avanzar en el mundo no es tarea sencilla. Adrián Miguez, director y líder de la práctica de Comercio Exterior y Aduana de PricewaterhouseCoopers, reconoce algunos problemas: "A veces, se preocupan por los aspectos comerciales y cómo vender sin evaluar los costos impositivos". En el futuro, ubica las oportunidades en la exportación de servicios, como los *Shared Service Centre*. Sica añade la industria del software y Buenader la importancia de alentar mediante financiamiento e incentivos impositivos las exportaciones de las PyMEs, un sector del que los bancos se están ocupando.

El impacto en los bancos

Según datos del Banco Central, Citibank lideró el ranking en procesamiento y liquidación de exportaciones, con un volumen de US\$ 9200 millones y un share del 17 por ciento del total país. El Banco Galicia, por su parte, desembolsó más de US\$ 760 millones en más de 3800 operaciones, entre todas las formas de financiación (importaciones incluidas). El Credicoop, cuyo producto estrella en servicios de comercio exterior es el pago anticipado de importación, que el asociado puede realizar desde su PC, es primero en el ranking por cantidad de transacciones de exportación y el segundo en transacciones de importación, según el Central.

Las líneas de crédito destinadas a incentivar la presentación de sus clientes en ferias o exposiciones internacionales es otra facilidad que ofrecen los bancos. De hecho, es una de las herramientas del Santander Río, que en 2007 otorgó 800 cartas de crédito a PyMEs y cooperativas. El Nación también tiene una línea de crédito a través de la que otorga hasta el 70 por ciento de los gastos mencionados, a pagar hasta en dos años, con un máximo de \$ 60.000 por beneficiario y por feria.

Principales destinos de exportación

Región/Pais	2006 (*)	2007 (*)	Variación (en %)	Participación '07 (en %)
Mercosur	9949	12.483	25,5	22,3
Unión Europea	8002	9895	23,7	17,7
Asia Pacífico	7055	9772	38,5	17,5
NAFTA	6071	6132	1	11
Chile	4404	4185	-5	7,5

(*) En millones de US\$. Fuente: Fundación Export-Ar sobre la base de datos del Indec.

Crisis energética

Lo que sucede en el mercado energético merece un análisis aparte. Según IES Consultores, las exportaciones cayeron de 26,8 millones de toneladas en 2003, a 12,9 millones en 2007. "Fue la consecuencia de haber fijado precios políticos bajos en el mercado interno, alejados de los internacionales, que estimularon el consumo y desalentaron las inversiones. Así, se desaprovechó el fuerte ciclo alcista de los precios internacionales, a lo que se sumaron las elevadas retenciones del sector", dice Álvarez, quien alerta sobre la posibilidad de que el país pase de ser exportador a importador neto de combustibles en 2009.

El mundo cambia y **Enrique Mantilla, presidente de la Cámara de Exportadores**, habla de una nueva realidad en la que la fuerza de la demanda final vendrá de los países emergentes solventes donde la inversión en infraestructura juega un rol clave. **"Estamos en una etapa en la que los países de la OCDE tendrán bajo crecimiento y los emergentes solventes alto. Pronosticamos un cambio global del poder de compra de los consumidores. Si la Argentina se organiza bien, tiene un espacio importante para acelerar el desarrollo de sus fuerzas productivas"**, concluye. • Carla Quiroga.